



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

WORLD ATOPIC ECZEMA DAY CAMPAIGN TOOLKIT 2020

SEPTEMBER 14 2020



European Federation of Allergy and Airways
Diseases Patients Associations



International Alliance of
Dermatology Patient
Organizations

GLOBALSKIN.ORG

Developed through the collaborative work of GlobalSkin and the European
Federation of Allergy and Airways Diseases Patient Associations



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

SADRŽAJ

Međunarodni dan atopijskog ekcema 2020. – Uvod	3
KAMPANJA ZA 2020.	
Pregled kampanje	5
Glavne poruke i objave na društvenim medijima	6
Materijal za štampanje za korišćenje na društvenim medijima	8
Glavne poruke sa činjenicama	9
KONTAKT SA MEDIJIMA	
Glavni saveti za kontakt sa medijima	13
Obrazac e-poruke za medije	13
Obrazac saopštenja za medije	14 – 15
Mitovi i činjenice	16
KONTAKT SA PARTNERIMA	
Obrazac za kontakt sa partnerima	18
Podrška zdravstvenih radnika i zdravstvenih udruženja	19
Glavne poruke i objave na društvenim medijima za partnere	20
Obrazac za proglas povodom Međunarodnog dana atopijskog ekcema	21 – 22
SMERNICE ZA LOGOTIP	
Smernice za logotip za Međunarodni dan atopijskog ekcema	24
Naši logotipi, fontovi i boje	24
IDEJE ZA DOGAĐAJE	
Planiranje kampanje za Međunarodni dan atopijskog ekcema	26 – 28
Faza 1: Uputstvo za planiranje događaja	29
Faza 2: Uputstvo za planiranje događaja	30
Faza 3: Uputstvo za planiranje događaja	31
Faza 4: Uputstvo za planiranje događaja	32
SAVETI ZA DRUŠTVENE MEDIJE	
Saveti za razvijanje sadržaja za društvene medije	34
Najbolja praksa za Facebook i Twitter	35

Bilo da živite sa atopijskim ekcemom, da se starate o nekome sa tim stanjem ili da ste već aktivno uključeni u udruženje pacijenata, vaš glas je važan!

Međunarodni dan atopijskog ekcema je ustanovljen 2018. godine sa ciljem da se na globalnom nivou i u celoj Evropi razvije svest o ovoj bolesti kroz inicijativu u koordinaciji Međunarodnog saveza organizacija dermatoloških pacijenata (GlobalSkin) i Evropske federacije udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA).

Ovaj dan obeležava napore zajednice pacijenata da:

GRADI

Gradi globalni pokret za svest i promene, unapređujući živote ljudi koji žive sa atopijskim ekcemom.

OSNAŽUJE

O snažuje grupe pacijenata da se njihov glas čuje, obezbeđujući ciljne poruke i materijale.

PODRŽAVA

Podrži i uvaži pacijente koji pate od atopijskog ekcema, njihove porodice i negovatelje.

INFORMIŠE

Informiše javnost o atopijskom ekcemu i poboljša razumevanje ovog oboljenja i ljudi koji sa njim žive.

Međunarodni dan atopijskog ekcema se tokom godina fokusirao na posebne teme:

2018: Razvoj svesti o atopijskom ekcemu

Učesnici su pozivani da se priključe globalnom pokretu kroz pokretanje veb-sajta AltogetherEczema.org koji je ujedinio zajednicu pacijenata identifikujući ključne probleme i deleći priče da bi doveo do promena. Poruke su takođe obuhvatale fokus na kvalitet života sa atopijskim ekcemom.

2019: Atopijski ekcem – Ispod površine

Predstavljanje logotipa za Međunarodni dan atopijskog ekcema je ujedinio zajednicu koja se potrudila da pokaže da je atopijski ekcem mnogo teži za pacijente nego što se misli. On ozbiljno utiče na živote pacijenata, a ne samo na njihovu kožu.

2020: Kako VI lečite atopijski ekcem?

Ove godine skrećemo pažnju na pacijente i njihove porodice i na to kako oboljenje ozbiljno utiče na svakodnevni život. Pozivamo zdravstvene radnike i donosioce odluka da se priključe pokretu.

Materijal za komunikaciju je razvijen uzimajući u obzir organizacije pacijenata. Pogledajte ponuđene informacije, savete i sredstva i počnite da inspirišete druge da se uključe. Ne zaboravite – zajedno smo jači!

Ako vam treba više informacija o Međunarodnom danu atopijskog ekcema, kontaktirajte:

EFA - info@efanet.org GlobalSkin - info@globalskin.org



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

KEY MESSAGES



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

PREGLED KAMPANJE

Atopijski ekcem je alergijsko oboljenje kože koje se nalazi u središtu drugih zdravstvenih problema: utiče na mentalno zdravlje i dovodi do razvoja drugih oboljenja.

Atopijski ekcem je neverovatno težak za pacijente i njihove porodice i ozbiljno utiče na svakodnevni život. Zdravlje i dobrobit pojedinca mogu da budu ozbiljno narušeni oboljenjem.

Pacijenti i porodice su u središtu ovogodišnjeg Međunarodnog dana atopijskog ekcema. Sarađujući sa grupama pacijenata iz celog sveta, 14. septembra ćemo se skupiti i ujediniti u akciji protiv ovog oboljenja. Svi zajedno - #CareForAtopicEczema.

Fokusirajući se na pacijente i porodice, 2020. pitamo „Kako VI lečite atopijski ekcem?“. Pozivamo sve koji imaju veze sa atopijskim ekcemom da podele svoja iskustva, ponekad priče o radosti i podršci, ali neizbežno i epizode patnje i saosećanja. Uticaj koji atopijski ekcem ima na živote ljudi je složen i raznolik koliko i brojni ljudi koji od njega pate.

Na Međunarodni dan atopijskog ekcema 2020. pozivamo i zdravstvene radnike i sve one koji donose odluke da se priključe inicijativi i da nam kažu kako oni pružaju podršku pacijentima sa atopijskim ekcemom iz celog sveta.

POZIV NA AKCIJU

Na Međunarodni dan atopijskog ekcema 2020:

PRIDRUŽITE SE

Pridružite se mreži podrške za atopijski ekcem.

PITAJTE

Postavite pitanje sebi i drugima: „Kako VI lečite atopijski ekcem?“

POVEŽITE SE

Pridružite nam se da zajedno radimo dok zdravstveni sistemi i donosioci odluka ne počnu da se bave svim uticajima koje atopijski ekcem ima - da nam pomognu da poboljšamo živote miliona ljudi iz celog sveta.

PODRŽAVA

Podržite svoju lokalnu zajednicu pacijenata sa atopijskim ekcemom, pomozite da se podigne nivo svesti, podelite iskustva i tražite promene.



PODELITE

Povežite se i umrežite; pomozite drugima da podele svoju priču i iskustva.


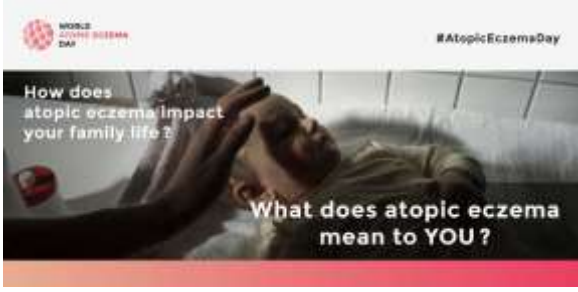

OPŠTE PORUKE

GLAVNA PORUKA	GRAFIKA	CILJEVI KAMPANJE
<p>Danas, 14. septembra, je Međunarodni dan atopijskog ekcema, kada širimo globalni pokret postavljajući pitanje „Kako VI lečite atopijski ekcem?“.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #awareness</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Pomozite nam da podignemo nivo razumevanja oboljenja i tražimo promene za bolju negu.</p> <p>Pokažite nam brojne strane svog oboljenja.</p>

PORUKE ZA PRUŽAOCE ZDRAVSTVENE NEGE/DONOSIOCE POLITIKA

GLAVNA PORUKA	GRAFIKA	CILJEVI KAMPANJE
<p>Kad pojedinci koji žive sa atopijskim ekcemom dobiju pravovremenu i odgovarajuću negu, moguće je da imaju bolji kvalitet života.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #accesstocare</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Primate i potvrdite iskustvo porodica i negovatelja.</p> <p>Radite zajedno dok zdravstveni sistemi ne počnu da se bave svim uticajima koje atopijski ekcem ima.</p>
<p>Atopijski ekcem nije samo oboljenje kože; on često izaziva anksioznost i depresiju i razvoj drugih hroničnih stanja.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #mentalhealth</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Pomozite nam da tražimo promene za bolju negu i lečenje pacijenata.</p> <p>Pokažite svoju podršku pacijentima sa atopijskim ekcemom.</p>

PORUKE ZA PACIJENTE, PORODICE I NEGOVATELJE

GLAVNA PORUKA	GRAFIKA	CILJEVI KAMPANJE
<p>Atopijski ekcem upravlja svakodnevnim životom i ukupnim blagostanjem. Staranje o detetu sa atopijskim ekcemom je teško za roditelje jer se osećaju bespomoćno gledajući kako njihovo dete pati.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #parenting</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Ako vam je potrebna pomoć, pridružite se grupi za podršku za atopijski ekcem ili organizaciji pacijenata u vašoj blizini. Zajedno smo jači!</p>
<p>Podrška roditelja i negovatelja deci koja žive sa atopijskim ekcemom omogućuje radosne trenutke.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #happychild</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Povežite se i umrežite; pomozite drugima da podele svoju priču i iskustva. Niste sami!</p> <p>Aktivirajte se u svojoj lokalnoj zajednici pacijenata sa atopijskim ekcemom.</p>
<p>Lečenje atopijskog ekcema nije samo fizički i mentalni teret, već i finansijski.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #treatment</p>	 <p>Kliknite ovde da preuzmete sliku</p>	<p>Pomozite drugima tako što ćete podeliti svoju priču i iskustva.</p>

Da bismo doprli do šire publike, pozivamo ljude da **budu aktivni na društvenim medijima** i koriste heštegove #AtopicEczemaDay i #CareForAtopicEczema. Pored toga što su korisni, materijali za štampanje ispod prenose i ozbiljnu poruku, upućujući u to šta atopijski ekcem znači za pacijente i njihove porodice.

Oni će **podržati i olakšati** angažovanje ljudi na mrežama Twitter, LinkedIn, Facebook itd. i povećati nivo svesti o atopijskom ekcemu. Njihovo korišćenje će ostaviti **snažan vizuelan trag** na društvenim medijima, obeležavajući Međunarodni dan atopijskog ekcema kao dan globalne solidarnosti, zajednice i podrške.

KAKO SE KORISTE MATERIJALI ZA ŠTAMPANJE:

1. **Izaberite materijal koji vam se dopada**

Oni prenose nekoliko poruka. Izaberite materijal koji najviše odgovara vama ili vašem udruženju.

2. **Odšampajte ga**

Materijal je u A4 .pdf formatu i može se lako odšampati, po mogućnosti u boji

3. **Personalizujte ga**

Dodajte svoju poruku ili savet

4. **Slikajte se s materijalom u ruci**

Zamolite nekog da slika vas ili nekoliko vas sa materijalom za štampanje. Nije neophodno da se na slikama pojavljuju ljudi ili lica, poruka se može podeliti bez dovođenja u vezu sa nekom osobom. Slobodno za sliku izaberite posebnu pozadinu ili lokaciju, ali fokus slike treba da bude na odšampanom materijalu i poruci koju ste vi napisali na njemu.

5. **Objavite je između 13. i 15. septembra 2020.**

Koristite heštegove #AtopicEczemaDay i #CareForAtopicEczema i podelite svoju sliku na mrežama Twitter, LinkedIn, Facebook ili na nekoj drugoj platformi koju koristite. Uvek možete da pomenete [@EFA Patients](#) i [@IADPO](#)

PRIKAZ MATERIJALA ZA ŠTAMPANJE:

[Kliknite ovde](#) da preuzmete materijale za štampanje u PDF formatu.



Sledeće činjenice se mogu upotrebiti kao dodatne informacije koje će naglasiti glavnu poruku za ovogodišnju kampanju. Činjenice će se razlikovati u zavisnosti od organizacije i geografskog položaja. Organizacije će možda takođe želeći da ubace lokalne podatke za neke od statističkih podataka o oboljenju navedene ispod.

PORUKE ZA PACIJENTE, PORODICE I NEGOVATELJE

GLAVNA PORUKA	ČINJENICE
<p>Atopijski ekcem upravlja svakodnevnim životom i ukupnim blagostanjem. Staranje o detetu sa atopijskim ekcemom je teško za roditelje jer se osećaju bespomoćno gledajući kako njihovo dete pati.</p> <p>Podrška roditelja i negovatelja deci koja žive sa atopijskim ekcemom omogućuje radosne trenutke.</p>	<p>ZAMOR:</p> <p>Ima sve više dokaza o povećanom riziku od razvoja psihosocijalnih i mentalnih komorbiditeta u detinjstvu, kao što su nizak stepen samopouzdanja u detinjstvu, abnormalni psihološki razvoj ili nedostatak sposobnosti za socijalizaciju. Deca sa atopijskim ekcemom takođe imaju preteranu zavisnost, nesamostalnost i plašljivost. Emocionalan i fizički zamor usled hroničnog gubitka sna može negativno da utiče na društvene odnose i povećati rizik od depresije i anksioznosti. [8]</p> <p>GUBITAK SNA:</p> <p>Kod dece sa atopijskim dermatitisom, smetnje u spavanju nisu ograničene samo na dete, već se prenose i na roditelje koji se staraju o detetu sa AD-om. Smetnje u spavanju i veći umor se povezuju sa ozbiljnošću kožnog oboljenja deteta. [16]</p> <p>ANKSIOZNOST I DEPRESIJA:</p> <p>Visoki nivoi anksioznosti i depresije su takođe uočeni kod roditelja deteta sa hroničnim oboljenjem, naročito kod majki. Postoji pozitivna veza za depresiju sa povećanjem ozbiljnosti oboljenja. [9] Roditelji su često iscrpljeni, frustrirani, bespomoćni, imaju osećaj krivice, manjak sna i nestabilnost bračnih i drugih odnosa. Roditelji dece sa atopijskim ekcemom takođe imaju više odsustvovanja sa posla, loše socijalne aktivnosti i stres zbog odgajanja dece. Mnoge brige su povezane sa okidačima oboljenja i lekovima. [8] [10]</p>
<p>Lečenje atopijskog ekcema nije samo fizički i mentalni teret, već i finansijski.</p>	<p>KVALITET ŽIVOTA:</p> <p>Negovanje dece sa atopijskim ekcemom može oduzimati mnogo vremena i narušiti lične odnose, smanjiti psihosocijalne funkcije i izazvati gubitak sna za članove porodice. Atopijski ekcem kod negovatelja takođe može da dovede do odsustvovanja sa posla ili smanjene radne produktivnosti. Atopijski ekcem u velikoj meri može da smanji kvalitet života porodica dece sa ovim oboljenjem, na mnogo nivoa, uključujući spavanje, finansije i veze sa drugim ljudima. [11]</p>

GLAVNA PORUKA

Kad pojedinci koji žive sa atopijskim ekcemom dobiju pravovremenu i odgovarajuću negu, moguće je da imaju bolji kvalitet života.

ČINJENICE

DEPRESIJA:

Pedeset procenata pacijenata sa atopijskim dermatitisom prijavilo je osećanje depresije i/ili anksioznosti [5], a 39% je reklo da se često ili uvek oseća neprijatno zbog izgleda [6].

POGORŠANJA:

Pacijenti sa ozbiljnim atopijskim dermatitisom prijavili su pogoršanja oboljenja do 192 dana godišnje, što znači da preko šest meseci godišnje provode sa narušenim zdravljem. Pacijenti sa umerenim atopijskim dermatitisom imaju pogoršanja do 113 dana godišnje [4].

USAMLJENOST:

Vidljivi simptomi atopijskog dermatitisa i lezije se često pojavljuju na šakama i licu, te se mnogi odrasli sa atopijskim dermatitisom osećaju neprijatno, nesigurno, uznemireno, anksiozno i često izbegavaju posao i društvene aktivnosti [2] [4] [5].

UTICAJ NA EMOCIJE:

Ljudi sa ozbiljnim atopijskim ekcemom prijavljuju ozbiljan uticaj oboljenja na emocije; 43% doživljava male, 27% umerene, 21% velike i 9% veoma velike posledice. To znači da 30% ima velike (veoma) emocionalne posledice, a dve trećine ne gleda sa optimizmom na svoj život sa ekcemom [7].

NEUSPEŠNO LEČENJE:

Studije pokazuju da su stope neuspešnog lečenja u trenutnoj situaciji sa terapijama visoke. Do 78% odraslih sa umerenim do ozbiljnim oboljenjem ne doživljavaju ozbiljna poboljšanja uprkos terapiji [12] [13] [14] [15].

Atopijski ekcem nije samo oboljenje kože; on često izaziva anksioznost i depresiju i razvoj drugih hroničnih stanja.

ANKSIOZNOST:

Visoki nivoi anksioznosti i depresije su takođe uočeni kod roditelja deteta sa hroničnim oboljenjem, naročito kod majki. Postoji pozitivna veza za depresiju sa povećanjem ozbiljnosti oboljenja. [9]

UTICAJ TOKOM ŽIVOTA:

Iako se atopijski dermatitis može razviti i u odraslom dobu, do 85% odraslih sa atopijskim dermatitisom živi sa ovim hroničnim oboljenjem od detinjstva [3]

NEUSPEŠNO LEČENJE:

Do 72% pacijenata sa umerenim do ozbiljnim atopijskim dermatitisom doživljavaju atopijske komorbiditete, uključujući: astmu (približno 40%), alergijski rinitis (38,5%-51%), alergijski konjunktivitis (20%-24%), alergiju na hranu (34%), hronični rinosinusitis (26%) i nazalne polipe (13%) [2]

proof points: Sources

1. <http://www.worldallergy.org/UserFiles/file/WhiteBook2-2013-v8.pdf>
2. E. Simpson, T. Bieber and L. Eckert, "Patient burden of moderate to severe atopic dermatitis: Insights from a phase 2b clinical trial of Dupilumab in adults", *Am Acad Dermatol*, vol. 74, no. 3, pp. 491-498, 2016.
Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190962215024718>
3. Guttman-Yassky E., Nograles K. and Krueger J., "Contrasting pathogenesis of atopic dermatitis and psoriasis-part I: clinical and pathologic concepts", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 127, no. 5, pp. 1110-1118, 2011.
Available: [https://www.jacionline.org/article/S0091-6749\(11\)00183-7/abstract](https://www.jacionline.org/article/S0091-6749(11)00183-7/abstract)
4. T. Zuberbier, S. Orlow and A. Paller, "Patient perspectives on the management of atopic dermatitis", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 118, no. 1, pp. 226-232, 2006. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16815160/>
5. Torrelo A., Ortiz J., Alomar A., 2012. "Atopic dermatitis: impact on quality of life and patients' attitude towards its management", *Eur J Dermatol*, 22(1), pp. 97-105, 2012. Available: https://www.jle.com/fr/revues/eid/e-docs/atopic_dermatitis_impact_on_quality_of_life_and_patients_attitudes_toward_its_management_291853/article.html?cle_doc=0004740D
6. Carroll C.L., et al., "The burden of atopic dermatitis: Impact on the Patient, family, and Society", *Pediatric Dermatology*, pp. 22(3)192-9, 2005. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15916563/>
7. De Carlo G., et al., "EFA Report Itching for Life Quality of Life and Cost for People with Severe Atopic Eczema in Europe", 2018. Available: <https://www.efanet.org/news/3373-european-report-itching-for-life-quality-of-life-and-costs-for-people-with-severe-atopic-eczema-in-europe>
8. Na, C.H., Chung, J. and Simpson, E.L., "Quality of Life and Disease Impact of Atopic Dermatitis and Psoriasis on Children and Their Families". *Children*, 6(12), p.133, 2019. Available: <https://europepmc.org/article/med/31810362>
9. Schonmann, Y., Mansfield, K.E., Hayes, J.F., Abuabara, K., Roberts, A., Smeeth, L. and Langan, S.M., "Atopic eczema in adulthood and risk of depression and anxiety: a population-based cohort study". *The Journal of Allergy and Clinical Immunology: In Practice*, 8(1), pp.248-257, 2020. Available: <https://europepmc.org/article/med/31479767>
10. Hale, G., Davies, E., Grindlay, D.J.C., Rogers, N.K. and Harman, K.E., "What's new in atopic eczema? An analysis of systematic reviews published in 2017. Part 2: epidemiology, aetiology and risk factors." *Clinical and experimental dermatology*, 44(8), pp.868-873, 2019. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31502320/>
11. Yang, E.J., Beck, K.M., Sekhon, S., Bhutani, T. and Koo, J., "The impact of pediatric atopic dermatitis on families: A review". *Pediatric dermatology*, 36(1), pp.66-71, 2019. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30556595/>
12. Ashcroft D., Dimmock P., and Garside R., "Efficacy and tolerability of topical pimecrolimus and tacrolimus in the treatment of atopic dermatitis: meta-analysis of randomized controlled trials", *BMJ*, vol. 330, no. 7490, pp. 516- 522, 2005. Available: <https://www.bmi.com/content/330/7490/516>
13. Meggitt S., Gray J. and Reynolds N., "Azathioprine dosed by thiopurine methyltransferase activity for moderate to severe atopic eczema: a double-blind, randomized controlled trial", *Lancet*, vol. 367, no. 9513, pp. 839-846, 2006. Available: https://www.researchgate.net/publication/7247068_Azathioprine_dosed_by_thiopurine_methyltransferase_activity_for_moderate-to-severe_atopic_eczema_A_doubleblind_randomised_controlled_trial
14. Schram M., Roekevisch E. and Leeflang M., "A randomized trial of methotrexate versus azathioprine for severe atopic eczema", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 128, no. 2, pp. 353-359, 2011. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091674911005033>
15. Iskedjian M., Piwko C., and Shear N., "Topic calcineurin inhibitors in the treatment of atopic dermatitis: a metaanalysis of current evidence", *Am J Clin Dermatol*, vol. 5, no. 4, pp. 267-279, 2004. Available: <https://link.springer.com/article/10.2165/00128071-200405040-00006>
16. Jain, N., Sanchez, O. and Attarian, H., "Sleep-Related Disorders Associated with Atopic Dermatitis. In *Allergy and Sleep*, pp. 295-305, Springer, Cham, 2019. Available: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-14738-9_22



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020
MEDIA
OUTREACH



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

E-pošta je još uvek omiljeni način kontakta za novinare. Evo naših važnih saveta:

1. Počnite od fokusiranja na publiku medija i prilagodite njoj svoje obraćanje. Imajte u vidu ova pitanja kada prilagođavate obraćanje: *Na šta će reagovati njegovi čitaoci? Da li se obično bavi sličnim temama?*
2. Obraćanje treba da bude kratko i sažeto.
3. Kopirajte prateći sadržaj u tekst e-poruke (prilozi često ne prođu kroz mrežne barijere!)
4. Priložite odgovarajuće linkove i podatke za kontakt i postarajte se da imate portparola.
5. Obavezno stavite naslov e-poruke koji se ističe.
6. Kontaktirajte izabrane novinare telefonom da porazgovarate o vašoj e-poruci i ponudite intervju ako je to prikladno.

OBRAZAC E-PORUKE ZA MEDIJE

TEMA: KAKO VI LEČITE ATOPIJSKI EKCEM? ZAJEDNICA PACIJENATA SA ATOPIJSKIM EKCEMOM OBELEŽAVA MEĐUNARODNI DAN ATOPIJSKOG EKCEMA 2020.

Poštovani [ime osobe za kontakt iz medija],

Kako VI lečite atopijski ekcem? Ovo je pitanje koje postavljamo na Međunarodni dan atopijskog ekcema 2020. Svake godine 14. septembra obeležavamo Međunarodni dan atopijskog ekcema da bismo razvili svest i razumevanje atopijskog ekcema i ljudi koji sa njim žive.

Ove godine Međunarodni savez organizacija dermatoloških pacijenata (GlobalSkin), Evropska federacija udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA) i [upiшите naziv organizacije], članica [upiшите pripadnost] fokusiraju se na uticaj koji atopijski ekcem ima na pacijente i njihove porodice.

Više informacija o Međunarodnom danu atopijskog ekcema nalazi se u priloženom saopštenju za medije. Ako ste zainteresovani za zakazivanje intervjua sa Kristinom Janus, CEO organizacije GlobalSkin ili Mikaelom Odemir, predsednicom EFA ili [upiшите lokalnog portparola/pacijenta] od kojih možete dobiti više informacija, stojim vam na raspolaganju.

Slobodno mi se obratite ako imate bilo kakvih pitanja.

[Upišite ime]

Kako VI lečite atopijski ekcem? Međunarodni dan atopijskog ekcema poziva pacijente, zdravstvene radnike i donosioce politika iz celog sveta da se ujedine u lečenju.

Međunarodni dan atopijskog ekcema se obeležava 14. septembra – to je dan kada se zajednica pacijenata okuplja da bi se razvili svest, razumevanje i standardi u lečenju atopijskog ekcema. Atopijski ekcem je neverovatno težak za pacijente i njihove porodice i ozbiljno utiče na svakodnevni život. Oboljenje može ozbiljno da naruši zdravlje pojedinca i ukupno blagostanje porodica. [Naziv organizacije] se sa ponosom pridružuje Međunarodnom savezu organizacija dermatoloških pacijenata (GlobalSkin), Evropskoj federaciji udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA) i globalnoj zajednici za atopijski ekcem u promeni načina na koji se pacijenti sa atopijskim ekcemom doživljavaju i kako se leče.

Pacijenti i porodice su u središtu ovogodišnjeg Međunarodnog dana atopijskog ekcema. Oni trpe hronični bol, društvenu izolaciju i veliko finansijsko opterećenje u lečenju svog atopijskog ekcema. Danas ćemo se skupiti i ujediniti u akciji protiv ovog oboljenja. Svi zajedno – #CareForAtopicEczema.

[OVDE UPIŠITE GLOBALNI, EVROPSKI ILI LOKALNI CITAT]

[UBACITE LOKALNU STATISTIKU]

Atopijski dermatitis ili atopijski ekcem je najčešći oblik ekcema. To je trenutno neizlečivo, hronično imunski-posredovano sistemsko oboljenje koje narušava kvalitet života kod 2%-10% odraslih i 20% dece širom sveta. Negovanje dece sa atopijskim ekcemom može biti zaista zahtevno; može narušiti lične odnose, smanjiti psihosocijalne funkcije, izazvati gubitak sna za članove porodice i doneti tugu i osećaj bespomoćnosti zbog svakodnevne patnje deteta. Atopijski ekcem kod roditelja takođe može da dovede do odsustvovanja sa posla ili smanjene radne produktivnost. Oboljenje utiče čak i na živote braće i sestara dece koja od njega boluju. Kada od atopijskog ekcema boluju deca, to utiče na celu porodicu – često veoma duboko.

Na Međunarodni dan atopijskog ekcema [naziv organizacije] želi da podseti ljude koji boluju od atopijskog ekcema da nisu sami. Pozivamo pacijente i porodice da obeleže ovaj dan povezivanjem i pomaganjem drugima da razumeju uticaj ovog oboljenja tako što će podeliti svoje priče. Pozivamo i zdravstvene radnike i donosioce politika da pokažu kako se staraju o pacijentima i porodicama koji žive sa ovim oboljenjem. Kad pojedinci koji žive sa atopijskim ekcemom dobiju pravovremenu i odgovarajuću negu, moguće je da imaju bolji kvalitet života.

Tako zajednica za atopijski ekcem može zajedno da radi na podsticanju zdravstvenih sistema da se bave celim spektrom posledica atopijskog ekcema. Konačno, ovaj pokret ima cilj da poboljša živote miliona ljudi širom sveta. Pridružite se [naziv organizacije], GlobalSkin, EFA i sve većoj globalnoj zajednici i budite deo diskusije na Twitter-u i Facebook-u tako što ćete koristiti hešteg: #AtopicEczemaDay.

Citati:

Globalni citat:

„Kao globalna zajednica, 14. septembra 2020. obeležavamo Međunarodni dan atopijskog ekcema. Zajedno podižemo nivo svesti o oboljenju i uticaju koji ima na porodice i decu postavljanjem pitanja „Kako VI lečite atopijski ekcem?“. Priznajemo i potvrđujemo emocionalne posledice i finansijsko opterećenje koje atopijski ekcem može da ima na pacijente i njihove negovatelje i kako ovo oboljenje utiče na mentalno zdravlje, kako ograničava život i često vodi do povećanog rizika od razvoja drugih bolesti. Iako iz godine u godinu ima napretka u oblasti naučnog istraživanja i kroz napore koje ulaže zajednica, još uvek ima mnogo toga što treba da se uradi. Pozivamo i zdravstvene radnike i sve one koji donose odluke da nam se priključe i da nam kažu kako oni pružaju podršku i brinu o pacijentima sa atopijskim ekcemom iz celog sveta. Zajedno možemo da donesemo promenu.“

Kristin Janus, CEO GlobalSkin

Evropski citat:

„Međunarodni dan atopijskog ekcema je dan ujedinjenja pacijenata, porodica i zdravstvenih radnika. Danas stojimo uz pacijente i porodice koji žive sa atopijskim ekcemom u Evropi da bismo im pokazali da nisu sami, da nam je stalo i da ćemo ujedinjeni postići bolje standarde u lečenju ovog ozbiljnog oboljenja koje ima fizičke, mentalne i finansijske posledice.“

Mikaela Odemir, predsednica EFA

O [naziv organizacije]

[Detalji o organizaciji]

O Međunarodnom savezu organizacija dermatoloških pacijenata (GlobalSkin)

GlobalSkin je jedinstveni globalni savez posvećen unapređivanju života pacijenata sa oboljenjima kože širom sveta. Sa preko 160 članica organizacija u celom svetu, ovaj savez neguje odnose sa svojim članovima, partnerima i svima koji su uključeni u pružanje zdravstvene nege - gradi dijalog sa donosiocima odluka iz celog sveta da bi promovisao zdravstvenu negu u čijem centru je pacijent. GlobalSkin je 2018. pokrenuo veb-sajt AltogetherEczema.org, centar za sve ljude iz sveta gde se mogu identifikovati zajednički problemi u vezi sa atopijskim ekcemom, podeliti informacije i mišljenja i sarađivati na pronalaženju rešenja. Saznajte više na GlobalSkin.org

O Evropskoj federaciji udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA)

Evropska federacija udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA) je glas 200 miliona ljudi koji žive sa alergijom, astmom i hroničnom opstruktivnom bolešću pluća (HOBP) u Evropi. Spajamo 43 nacionalne asocijacije iz 25 zemalja i prenosimo njihovo znanje i zahteve evropskim institucijama. Povezujemo evropske zainteresovane strane da bismo podstakli promene i premostili jaz između politika za alergije i oboljenja disajnih puteva kako bi pacijenti živeli normalnim životom, imali pravo i pristup najkvalitetnijoj nezi i bezbedno okruženje. efanet.org. ###

MITOVI	ČINJENICE
Atopijski ekcem je zarazno oboljenje koje izazivaju bakterije, virusi, gljivice ili paraziti.	Atopijski ekcem je hronično zapaljensko stanje za koje se veruje da ga izaziva autoimunski odgovor tela; nekontrolisano češanje može da dovede do razvoja infekcije. IZVOR: „Atopic Eczema“ (Atopijski ekcem). NHS UK. 2016. Kliknite ovde da vidite
Atopijski ekcem je zarazan i može se preneti drugima putem fizičkog kontakta.	Atopijski ekcem nije zarazan. Stanje je ponekad nasledno jer ga ima više generacija. IZVOR: „Eczema (atopic dermatitis)“ (Ekcem (atopijski dermatitis)). Ministarstvo zdravlja i socijalnih usluga, Vlada države Viktorija, Australija. 2019. Kliknite ovde da vidite
Atopijski ekcem se javlja samo na licu, sa unutrašnje strane lakta ili iza kolena.	Atopijski ekcem se može pojaviti na bilo kom delu tela. IZVOR: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ (Atopijski dermatitis). DermNet NZ. Dermatološko društvo Novog Zelanda. 2004. Kliknite ovde da vidite
Redovno kupanje i tuširanje mogu da pogoršaju simptome atopijskog ekcema.	Učestalost kupanja i tuširanja nije toliko važna koliko korišćenje tople vode, minimalna upotreba mirisnih sapuna i nanošenje hidratantnog preparata nakon toga. Vrela voda može da izazove pogoršanje atopijskog ekcema. IZVOR: „Causes and Triggers of Eczema“ (Uzroci i okidači za ekcem). Nacionalna asocijacija za ekcem. Pristupljeno 2019. Kliknite ovde da vidite
Život sa atopijskim ekcemom je jeftin, potrebna je samo krema koja se ne propisuje na recept.	Atopijski ekcem je skupo oboljenje i troškovi za pacijenta su veoma visoki, a za neke i nedostižni. Terapije ne moraju biti pokrivene zdravstvenim osiguranjem, a definitivno ne pokrivaju druge aspekte na koje bolest utiče, kao što su proizvodi za održavanje higijene, posteljina, odeća ili hrana. IZVOR: „Itching for Life: Quality of Life and costs for people with severe atopic eczema in Europe“ (Svrab celog života: Kvalitet života i troškovi za ljude koje žive sa atopijskim ekcemom u Evropi). Evropska federacija udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva. 2018. Kliknite ovde da vidite
Alergije na hranu izazivaju atopijski ekcem.	Alergije na hranu mogu da aktiviraju upale i pogoršaju simptome, ali hrana nije primarni uzrok atopijskog ekcema. IZVOR: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ (Atopijski dermatitis). DermNet NZ. Dermatološko društvo Novog Zelanda. 2004. Kliknite ovde da vidite
Atopijski ekcem nije ozbiljno stanje; ne zahteva lečenje jer se lako „preraste“.	Postoje različiti nivoi ozbiljnosti atopijskog ekcema. Ponekad deca prerastu oboljenje, ali ponekad ga prenesu u zrelo doba. IZVOR: Amy Stanway. „Atopic dermatitis“ (Atopijski dermatitis). DermNet NZ. Dermatološko društvo Novog Zelanda. 2004. Kliknite ovde da vidite
Atopijski ekcem je samo oboljenje kože – ono ne utiče na kvalitet života.	Atopijski ekcem je hronično oboljenje. Svrab može da utiče na mentalno zdravlje pacijenata, da dovede do depresije i društvene izolacije. IZVOR: „Itching for Life: Quality of Life and costs for people with severe atopic eczema in Europe“ (Svrab celog života: Kvalitet života i troškovi za ljude koje žive sa atopijskim ekcemom u Evropi). Evropska federacija udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva. 2018. Kliknite ovde da vidite
Pogoršanja atopijskog ekcema kod svih pacijenata aktiviraju isti činioci, bilo da su to alergeni iz okruženja ili iritansi kao što je lateks.	Okidači atopijskog ekcema su kod svakog drugačiji. IZVOR: „Causes and Triggers of Eczema“ (Uzroci i okidači za ekcem). Nacionalna asocijacija za ekcem. Pristupljeno 2019. Kliknite ovde da vidite
Ako oba roditelja imaju atopijski ekcem, njihovo dete će naslediti oboljenje.	Iako je porodična istorija atopijskog ekcema, astme ili alergijskog rinitisa najjači prediktor razvoja atopijskog ekcema, uzrok atopijskog ekcema nije isključivo nasleđe. IZVOR: „Eczema (Atopic Dermatitis) Causes & Strategies for Prevention“ (Uzroci i strategije za prevenciju ekcema (atopijskog dermatitisa)). Nacionalni institut za alergiju i infektivne bolesti. 2016. Kliknite ovde da vidite



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020
PARTNER
OUTREACH



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

Ovaj resurs obezbeđuje obrazac za obraćanje ključnim učesnicima da bi se pridobila njihova podrška u susret Međunarodnom danu atopijskog ekcema. Obrazac se može koristiti za uključivanje donosioca politika, zdravstvenih radnika ili drugih nevladinih organizacija.

TEMA: MEĐUNARODNI POKRET ZA PACIJENTE SA ATOPIJSKIM EKCEMOM NASTAVLJA DA JAČA MEĐUNARODNI DAN ATOPIJSKOG EKCEMA

Poštovani [naziv partnerske organizacije],

Obraćamo vam se zato što se Međunarodni dan atopijskog ekcema obeležava 14. septembra 2020; to je dan kada pacijenti podižu svest o atopijskom ekcemu i upoznavanje sa njim. Dan atopijskog ekcema spaja osobe koje boluju od ekcema ili atopijskog dermatitisa da bi podelili iskustva, buduće aspiracije i pokrenuli akcije koje unapređuju živote ljudi iz celog sveta. Potrebna nam je vaša podrška.

Nadamo se da će [naziv partnerske organizacije] pomoći podrškom akcije za ljude koji žive sa atopijskim ekcemom i njihove porodice tako što će nam pomoći da sa vašom publikom podelimo informacije o atopijskom ekcemu i njegovom uticaju na ljude iz celog sveta. [Upišite poseban zahtev za sredstva ili drugu vrstu podrške.]

Nadovezujući se na prošlogodišnji uspeh, na Međunarodni dan atopijskog ekcema organizovaće se aktivnosti u celom svetu čiji je cilj da se ljudi sa ekcemom i atopijskim dermatitisom ujedine oko podeljenih iskustava i neguju osećaj zajedništva i empatije prema onima koji imaju ovo oboljenje.

[Dodajte regionalne događaje/materijale za 14. septembar]

Atopijski dermatitis je složeno, hronično imunsko oboljenje koje ne utiče samo na kožu. Ljudi osećaju uticaj ekcema i na koži - uključujući uporan svrab, crvenilo, oticanje i bolne lezije - i na svojoj psihološkoj dobrobiti. Oboljenje se često povezuje sa nedostatkom sna, simptomima anksioznosti i depresije i ukupnim smanjenjem kvaliteta života. To može da utiče na sposobnost ljudi da rade i učestvuju u svakodnevnim aktivnostima, što u suštini dovodi do društvene izolacije.

[Dodajte regionalne statističke podatke iz svog lokalnog udruženja pacijenata]

Sa zadovoljstvom vas pozivamo da nam se pridružite u razvoju i podržavanju aktivne mreže zastupnika za ovaj Međunarodni dan atopijskog ekcema. Zajedno ćemo nastaviti da pokrećemo globalni pokret, povećavamo povezivanje i pojačavamo glasove miliona ljudi koji boluju od ovog oboljenja. Na raspolaganju sam vam za sva pitanja i rado ću nastaviti razgovor sa vama o ovoj temi.

Hvala vam unapred na podršci.

[Upišite ime]

TEMA

Pacijenti i porodice su u središtu ovogodišnjeg Međunarodnog dana atopijskog ekcema. Sarađujući sa organizacijama pacijenata iz celog sveta, 14. septembra ćemo se skupiti i ujediniti u akciji protiv ovog oboljenja. U 2020. pitamo „Kako VI lečite atopijski ekcem?“.

Pacijenti i porodice ne mogu sami da se izbore sa ovim oboljenjem, potrebni su nam zdravstveni radnici koji će voditi naše lečenje i pružiti nam podršku u življenju sa atopijskim ekcemom.

Na Međunarodni dan atopijskog ekcema pozivamo zdravstvene radnike i negovatelje iz celog sveta da nam se priključe i da nam kažu kako oni pružaju podršku pacijentima sa atopijskim ekcemom i istraživanjima koja će unaprediti lečenje ove hronične bolesti.

SVI ZAJEDNO – #CareForAtopicEczema

Zdravstveni radnici i medicinska društva mogu da pruže podršku pacijentima sa atopijskim ekcemom na Međunarodni dan atopijskog ekcema

POZIV ZA PROMENE

Pomozite nam da tražimo promene za bolju negu i odgovarajuće opcije za lečenje za pacijente kroz poruke na društvenim medijima

POJAČAJTE GLAS PACIJENATA

Pojačajte glas svojih pacijenata javnim isticanjem potreba i iskustava svojih pacijenata (kroz intervju, lične stavove u novinama, reference u naučnim razgovorima)

PODRŠKA PACIJENTIMA

Pokažite svoju podršku pacijentima sa atopijskim ekcemom kroz aktivnosti koje pacijentima pomažu da se povežu i žive bolje sa svojim oboljenjima (grupe pacijenata, grupe za savetovanje pacijenata i udruženja)

POTVRDITE ISKUSTVA

Primitite i potvrdite iskustvo porodica i negovatelja, brinite o svojim pacijentima imajući u vidu sve simptome atopijskog ekcema koji se ne odnose samo na kožu.

GLAVNA PORUKA

GRAFIKA

Kada pacijenti sa atopijskim ekcemom dobiju pravovremenu i adekvatnu negu, kvalitet života se može poboljšati.

#AtopicEczemaDay
#CareForAtopicEczema



[Kliknite ovde da preuzmete materijal za štampanje](#)

Atopijski ekcem utiče na milione ljudi širom sveta. Na Dan atopijskog ekcema stojimo uz naše pacijente i jasno kažemo: Niste sami!

#AtopicEczemaDay



[Kliknite ovde da preuzmete sliku](#)

Zdravstveni radnici mogu da budu instruktori za ohrabrenje. Mogu da ponude opcije za lečenje i povežu pacijente sa atopijskim ekcemom sa grupama za podršku i organizacijama pacijenata.

#AtopicEczemaDay



[Kliknite ovde da preuzmete materijal za štampanje](#)

Atopijski ekcem nije samo kožno oboljenje. On često izaziva anksioznost, depresiju i razvoj drugih hroničnih stanja.

#AtopicEczemaDay
#mentalhealth



[Kliknite ovde da preuzmete sliku](#)

Danas, 14. septembra, je Međunarodni dan atopijskog ekcema. Svi zajedno -

#CareForAtopicEczema
#AtopicEczemaDay



[Kliknite ovde da preuzmete materijal za štampanje](#)

Zvanični proglas se može koristiti za privlačenje medija navodeći da je obeležavanje Međunarodnog dana atopijskog ekcema dobilo podršku guvernera, gradonačelnika, ministarstva zdravlja ili drugog predstavnika vlasti u vašoj zajednici. Primerak proglasa se može uramiti i izložiti u kancelariji lokalne organizacije ili odštampati za sledeći bilten.

Pismo lokalnom zvaničniku u kome tražite podršku treba poslati nekoliko nedelja pre Međunarodnog dana atopijskog ekcema. Tako ćete ostaviti dovoljno vremena za koordinaciju zvanične ceremonije potpisivanja. Ceremonija je dobra prilika da napravite fotografije koje možete poslati lokalnim medijima ili upotrebiti za svoju kampanju za Međunarodni dan atopijskog ekcema na društvenim medijima.

PRIMERCI PISAMA ZVANIČNICIMA SA ZAHTEVOM ZA PROGLAS:

Datum: [UPIŠITE DATUM]
[UPIŠITE IME ZVANIČNIKA]
[UPIŠITE ZVANJE ZVANIČNIKA]
[UPIŠITE ADRESU]

Poštovani [UPIŠITE IME ZVANIČNIKA],

Kao predstavnik zajednice pacijenata sa atopijskim ekcemom i partner organizacije [DODAJTE GLOBALSKIN I/ILI EVROPSKA FEDERACIJA UDRUŽENJA PACIJENATA SA ALERGIJAMA I BOLESTIMA DISAJNIH PUTEVA], obraćam Vam se sa molbom da pokažete podršku za Međunarodni dan atopijskog ekcema i uticaj koji atopijski ekcem ima na kvalitet života mnogih članova naše zajednice. Međunarodni dan atopijskog ekcema ove godine ima podršku Međunarodnog saveza organizacija dermatoloških pacijenata (GlobalSkin) i Evropske federacije udruženja pacijenata sa alergijama i bolestima disajnih puteva (EFA) i održava se 14. septembra.

Atopijski ekcem je mnogo teži za pacijente nego što većina ljudi misli. Atopijski dermatitis je najčešći i hronični oblik ekcema, koji obično izaziva pojavu pečata suve kože koja svrbi, koji se mogu pogoršati i razviti u osip ako se češaju. [UPIŠITE PREVALENCU ZA SVOJU ZEMLJU] Sistemska priroda atopijskog ekcema znači da on ozbiljno utiče na živote pacijenata, a ne samo na njihovu kožu. On gotovo uvek ograničava način života, utiče na mentalno zdravlje i dovodi do razvoja drugih oboljenja.

Dao/-la sam sebi slobodu da sastavim koncept proglasa koji Vam dostavljam. Bili bismo Vam zahvalni ako biste nam poslali ovaj proglas do [DODAJTE ROK]. Stojim Vam na raspolaganju za dodatne informacije.

Hvala Vam što ste posvetili pažnju ovoj molbi.

Sa poštovanjem,
[UPIŠITE SVOJE IME]
[UPIŠITE SVOJE ZVANJE]

PRIMER PROGLASA ZA MEĐUNARODNI DAN ATOPIJSKOG EKCEMA

Pozdrav:

Sa velikim zadovoljstvom današnji dan, 14. septembar, obeležavamo kao Međunarodni dan atopijskog ekcema. Međunarodni dan atopijskog ekcema pruža nam priliku da razvijemo svest i razumevanje atopijskog ekcema i odamo počast onima koji sa njim žive i njihovim porodicama.

Na globalnom nivou, od atopijskog ekcema boluje do 20% dece i 10% odraslih. Ovo oboljenje je mnogo teže za pacijente nego što većina ljudi misli. Atopijski dermatitis je najčešći i hronični oblik ekcema, koji obično izaziva pojavu pečata suve kože koja svrbi, koji se mogu pogoršati i razviti u osip ako se češaju. Sistemska priroda atopijskog ekcema znači da on ozbiljno utiče na živote pacijenata, a ne samo na njihovu kožu. Ljudi koji žive sa atopijskim ekcemom često pate od nepovoljnih uticaja na mentalno zdravlje, kao što su depresija i anksioznost i imaju veće šanse da razviju hronična stanja, poput kardiovaskularnih oboljenja.

Uviđajući ogroman uticaj koji atopijski ekcem ima na kvalitet života pacijenata, ja, [UPIŠITE IME ZVANIČNIKA], [UPIŠITE ZVANJE ZVANIČNIKA], ovim putem pozivam našu zajednicu, naše zdravstvene radnike, naše zvaničnike da nastave da rade na rešavanju ovog važnog problema u godinama koje su pred nama.

Dana [UPIŠITE DAN]. [UPIŠITE MESEC]. [UPIŠITE GODINU].

POTPIS ZVANIČNIKA



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

LOGO & BRANDING



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

WORLD ATOPIC ECZEMA DAY LOGO GUIDLINES

The visual identity of World Atopic Eczema Day has been designed to capture a sense of community, strength and collaboration using representative colors and imagery of the skin.

The World Atopic Eczema Day has been designed to convey a sense of unity within the eczema and atopic dermatitis community by portraying a collection of inflamed skin cells. Together, these skin cells form a shield that represents the critical role skin plays as a protective barrier and symbolizes strength - particularly that we are stronger together. Further, the globe-shape of the shield nods to the worldwide nature of the atopic eczema patient community movement.

When creating assets on behalf of the community, consider incorporating the World Atopic Eczema Day logo to promote collaborative action and change.

OUR LOGOS

Find these available for [download here](#).



For coloured backgrounds



For coloured backgrounds



For white backgrounds



For white backgrounds

When using the World Atopic Eczema Day logos, always maintain the "A" space around the logo when placing other graphic elements or copy nearby.



OUR FONTS

Find these available for [download here](#).

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

OUR COLOURS



#ee3e64
R 238;
G 62;
B 100;



#f9d3c0
R 249;
G 211;
B 192;



#282828
R 40;
G 40;
B 40;



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020 EVENT IDEAS

This document outlines opportunities for patient groups to locally organize events, activities, and other campaign activations in the lead-up to or on World Atopic Eczema Day. It is meant to show the range of opportunities available and help groups to creatively brainstorm around what's most appropriate in their country. Many of the examples included can be adapted to virtual activities allowing organizations to follow their region's Covid-19 distancing measures.

ADVOCACY DAY OR POLICY EVENT:

Advocacy days are policy-focused events during which volunteers visit local, regional, or national policymakers to raise awareness of atopic eczema and make an ask or recommendation to those decision makers. Publications and testimonials can be natural hooks to arrange the meetings and photos of the meetings with hashtag/sign can be posted on social media to increase your visibility. Advocacy days or policy events are typically hosted by supportive parliamentarians, parliamentary interest groups, or committees. These are formal events engaging leaders in the atopic eczema community, their partner organizations, and policymakers. [Click here](#) to view an example of an Alzheimer's disease patient group's advocacy day.

ART COMPETITION:

Art competitions engage people affected by atopic eczema to creatively reflect on their experiences. Caregivers, people living with the disease, and others could submit photos, essays, or another creative product to be broadly shared throughout their local community. Photos and essays could be shared with the public in a local exhibition, online, and you could potentially consider honoring several of the best examples with a prize or certificate. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's art competition.

PHOTO EXHIBITION:

A photo exhibition is a creative opportunity to highlight the experience and lives of people with eczema and their loved ones. Photographs for an exhibition could be sourced from local artists or crowdsourced from the patients themselves. A photo exhibition is typically semi-formal and subdued and engages a wide range of people who are active or inactive in the atopic eczema community. If the photos are requested from patients, this could be in the form of a photo contest related to telling their atopic eczema story. [Click here](#) to view an example of a photo exhibition and contest from the psoriasis community.

FLASHMOB:

A flashmob is a pre-planned gathering of individuals who participate in a coordinated performance in an emblematic, public gathering place in their cities. The performance is intended to appear spontaneous. An atopic eczema flashmob could highlight the impact of atopic eczema on people living with the disease and their loved ones. It could also be an energetic performance that isn't directly related to atopic eczema, but provides an opportunity to share leaflets about the condition or your local association with spectators. It is recommended to film or livestream flashmobs or invite the media to cover them. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's flashmob.

HACK-A-THON:

A hack-a-thon engages teams of local technologists, researchers, and other innovators to develop a new tool that solves a problem faced by people affected by atopic eczema. The solution can then be "pitched" to a panel of local funders who could fund the development of the new tool. For example, hack-a-thon participants could create an app allowing parents to better track the sleep patterns of their child with atopic eczema. Hack-a-thons are casual, energetic events that engage the local philanthropic and innovator economy as well as those affected by eczema. [Click here](#) to view an example of a healthcare hack-a-thon.

PANEL DISCUSSION:

A panel discussion is an opportunity for local atopic eczema experts from academia, research, patient support, and medical fields to share their perspective on atopic eczema, raise awareness, and create a communal sense of action and direction. Panels are typically semi-formal events and primarily engage people who are already active in the atopic eczema community and also often official healthcare system representatives. A panel discussion can be in-person and streamed online. [Click here](#) to view an example of a panel discussion on heart disease.

PODCAST:

A podcast is a series of spoken word, audio episodes, all focused on a particular topic or theme such as How Do You Care for Atopic Eczema? A podcast is a great opportunity to interview experts, share patient stories, and inform the general public. You can learn how to create your own podcast [here](#).

PLEDGE-BASED EVENT:

Pledge-based events follow the model of a walk - volunteers sign up to raise funds for atopic eczema from their local network or increase their membership base, then participate in an awareness-raising event. Pledge-based events are highly customizable and can take advantage of local resources. Examples of pledge-based events include bowl-a-thons, dance-a-thon, and more. [Click here](#) to view an example of a bike-a-thon from the cancer community.

PROCLAMATION:

Proclamations outline an organization's mission, vision, and goals for a campaign. The proclamation can be shared with representatives from local, regional, and/or national government to be read in an official setting and endorsed. A template World Atopic Eczema Day proclamation is included later in this toolkit.

WALKS:

Walks are a time-tested means of raising awareness of a disease and funds to help combat it. Through a walk, local volunteers sign up to walk a pre-determined route and engage their network to raise funds or increase their membership network. [Click here](#) to view an example of a walk organized by the cancer community.

AWARENESS RALLY:

Awareness rally: Awareness rallies are highly customizable and are typically coordinated with local patient groups and other community leaders. Rallies help to bring together the local community in an energetic event and provide resources for patients and caregivers. [Click here](#) to view an example of a cardiovascular patient group's recent rally.

TABLING:

Tabling consists of a day-long event at a highly-visible local institution such as a university, government center, or business where organizers share basic information about atopic eczema and resources. Tabling is a grassroots, low-cost effort that can be effective in raising awareness of eczema among people who might not recognize the disease's burden. [Click here](#) to view an example of the resources shared by the heart disease community when tabling.

TWITTER CHAT:

A Twitter chat is an online event where your organization starts an online conversation with people affected by atopic eczema about their experiences. Typically, the organizer of a Twitter chat starts the conversations by tweeting a series of questions, which for World Atopic Eczema Day, could target people living with atopic eczema, caregivers, and other stakeholders. It is an opportunity to build community, shed light on the challenges of atopic eczema, and help to inform the general public. [Click here](#) to learn about best practices in Twitter chats learned by the breast cancer community.

WEB CONFERENCE:

Web conferences are online meetings where people can connect and discuss shared issues via Skype, Zoom, or another online platform. For World Atopic Eczema Day, a web conference could focus on sharing information about resources for people living with eczema, sharing stories and experiences, or organizing around a specific priority. Web conferences could also be used to live-stream many of the in-person events listed above. [Click here](#) to view an example of recent web conferences organized by Alzheimer's Disease International.

RECEPTION OR GALA:

Receptions and galas bring together the atopic eczema community for a formal event that typically celebrates a milestone in atopic eczema - an award can be announced, an achievement marked, or a call-to-action released. Receptions and galas can also be used to raise funds if the event is ticketed. These events are typically formal and engage people who are active in the atopic eczema community. [Click here](#) to view an example of a gala organized by the Parkinson's disease community.

SOCIAL MEDIA:

Social media demonstrates your organization's commitment to World Atopic Eczema Day and people who are affected by the disease. It is a low-cost, high-impact way to participate in global activities and amplify your work along with the work of other participating groups. This toolkit includes examples of social media that you can use for World Atopic Eczema Day and tips for how to create an effective social media effort. See our top tips for social media for World Atopic Eczema Day later in this toolkit.

EVENT "HOW TO" ROADMAP

This roadmap can be used to help you plan your World Atopic Eczema Day event. It includes the questions you should answer in the lead-up to your event, checklists for logistics and content creation as you plan your event, and the steps you can take to ensure your event is a success and managed effectively.

PHASE 1: DEVELOPING YOUR EVENT PLAN

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- What is your goal for the event? Can you measure it effectively?
- How many people do you anticipate will attend your event?
- Will your event be public or by invitation only?
- Will media attend your event? What will the event format be? Panel? Roundtable conversation? Something else?
- Will you have external speakers? Whom? Are they available on your target date? Do they request an honorarium or can they contribute voluntarily?
- Will speakers organise travel arrangements themselves and how will they be reimbursed?
- What is your budget for the event, and is sponsorship, ticketing or outside funding an option?
- Will you solicit outside help? From an event planning firm? Photographer? Videographer? Etc.?
- What do you need from your venue? WiFi? Projector? Meals? Any specific set-up requirements?
- What kind of materials do you anticipate creating for the event and sharing with participants?
- What kind of location do you need? Inside or outside? Using an internal space or a rental?
- Do you anticipate to run the event in partnership with other organisations?
- Who is going to work on the event, what is needed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop a budget and spreadsheet to track your expenditures.
- Identify target dates.
- Identify target speakers.
- Identify potential locations and ask for quotes.
- Identify potential outside vendors.

CONTENT CHECKLIST:



- Define the objectives of your event.
- Draft invitation for external speakers.

PHASE 2: LOGISTICS AND OUTREACH

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who would you like to attend your event? If it's invite-only, do you have all of the contact information you need? If it's a public event, how will you reach your intended audience?
- Will you need to track your attendees through a ticketing service, registration website, etc.?
- Who will manage responses, questions, and other follow-ups from attendees
- Do you need to share anything with attendees ahead of event? Pre-reads? Confidential Disclosure Agreement or other legal forms? Reminder emails? When does each piece need to be shared and who will share it?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop an invitee outreach tracker to keep track of who has been invited, when they've been invited, and whether they've accepted your invitation, are tentative, need more information, or have declined.
- Create list and timeline of the materials you will share, i.e., a plan for what you will send to event attendees and invitees when.
- Finalize venue.
- Finalize on-site details, e.g., WiFi, participant packs, notepads, signage, any other meeting services or materials.
- Secure outside vendors (for meals; audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices; logistics; printing; etc.).
- Conduct outreach by sending invitations to potential attendees and speakers. If your event will be open to the general public (i.e., not invitation-only), you can also promote the event on your website, social and traditional media, and via your partners.

CONTENT CHECKLIST:

- Create and execute public relations plan and collateral, if a public event. Your public relations plan should prepare you to communicate your event to the public and raise their interest in attending via traditional and social media, local influencers, and advertising.
- Create and execute marketing plan and takeaway documents for attendees, if a public event.

- Develop and send save-the-date and/or invitation for attendees.
- Develop internal and external agendas for your event.
- Create and share pre-event content, e.g., content for event attendees to read or review before the event, Confidential Disclosure Agreement or other legal forms, reminder emails.

PHASE 3: CONTENT DEVELOPMENT AND ATTENDEE MANAGEMENT

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who is creating content for your event? Is it only your internal team, or will external speakers/attendees need to contribute?
- What content will you share at your event? Slides? Handouts? Group exercises? Electronic materials package?
- Do you need signage during the day of the event to help attendees find the event?
- Do you need logistics information to be sent in advance to the attendees?
- Do you need to run briefing or rehearsal for speakers prior to the event?
- Will attendees need to register or sign-in when they arrive at the venue?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Continue to manage invitee responses through your outreach tracker to manage your overall headcount and track who needs follow-up invitations or additional information.
- Ensure that venue and/or vendor has all audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices that you'll need.

CONTENT CHECKLIST:

- Event content, e.g., slides, agenda, handouts, signage, sign-in sheets, materials for group exercise, posters etc.
- Develop internal run of show that documents for your internal team who will be responsible for doing what and when on the day of the event.
- Speeches/presentations/briefing bullet points you may need to prepare your internal/external speakers.

PHASE 4: EXECUTION

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who from your team will be on-site the day of the event to support your operations?
- Who else will be onsite the day of the event? Photographers? Volunteers? Partners? Media?
- Who will take care of live social media onsite or is it pre-programmed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Pick up or coordinate delivery of all relevant event content.
- Coordinate with external providers.
- Develop day-of plan for who will be responsible for what at the event.
- Register attendees.

CONTENT CHECKLIST:

- Send thank you note to attendees and any follow-up materials.
- Publish and share relevant materials online.
- Think about dissemination of the event outcomes and how they feed into your broader goals.
- Create a checklist to evaluate your event, its results, and plan for future events. Evaluating your event should be based on what your initial goals were and will differ based on the goal and scope of your event. Find below some guidelines for evaluating your event:
 - Measure outcomes, not logistics. For example, try not to focus on the sheer number of people who were in the room, but what came as a result of who attended, e.g., new revenue, volunteers, or signatories on a petition.
 - Consider a brief, simple survey of attendees. You could circulate the survey via email following the event or, if possible, ask attendees to complete a survey before they leave.
 - Your evaluation should focus on the event you've completed, but also set the stage for future events. For example, if in your evaluation you find that many people attended your event, but only a few attendees signed up to volunteer with your organization, consider for your next event how to increase volunteer sign-ups.



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Google+

Re

2020
SOCIAL MEDIA

Twitter

Facebook



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Međunarodnom danu atopijskog ekcema 2020.
Materijal za komunikaciju za organizacije pacijenata

TIPS FOR DEVELOPING SOCIAL MEDIA CONTENT

SIMPLE:

- Use clear, brief & compelling language that is accessible to all!

SUCCINCT:

- Keep it short! Did you know that on Facebook posts that are 80 characters or less earn 86% more engagement?
- For Instagram, we recommend 138-150 characters and 71-100 for Twitter.

VISUAL:

- Include visual content where possible. For some examples, check out the graphics we have developed as part of this communications toolkit.

KEEP IT TIMELY:

- Distribute your posts evenly throughout the day to encourage more engagement.
- Consider using tools such as Hootsuite to schedule posts in advance.

SHARE TIPS & ADVICE:

- Help those living with eczema or atopic dermatitis better manage their condition by sharing valuable and informative content.

TELL AN HONEST & OPEN STORY:

- Connect the community. Use the information presented as a conversation starter, and as an opportunity to ask your audience questions about their experiences.

KEEP THE CONVERSATION GOING:

- Create Twitter polls to understand how people perceive eczema and atopic dermatitis.
- Start Facebook and Instagram live sessions to discuss the impact of the disease and challenges.
- Use Instagram and Facebook stories: this is the perfect way to share moments during your day, especially when the disease is challenging. You can add location to your stories, customize them with filters and stickers, and also mention other accounts



VIDEOS

- Tell your story in video format without sound, the same way that you would on Twitter. When creating videos, share your story in a way that is easy to digest.

MENTION OTHER ACCOUNTS OR PAGES

- Mention public Facebook pages or users if they are related to your post. Link to their Facebook page, which also notifies the page owner that you're talking about them.

FACEBOOK LIVE

- Organize Facebook live sessions to talk about eczema or atopic dermatitis and interact in real time with your followers. At the end of your broadcast, you can post the video to Facebook, download it to your phone, change the privacy settings, or delete it entirely.

HASHTAGS

- In the same way as you would on Twitter, join the conversation by using #AtopicEczemaDay



MENTION ACCOUNTS

- Mention relevant Twitter accounts if they are related to your post and your voice will sound real. Put an @ and then type their name. This notifies them that you're talking about them and their community of followers.

"PIN" RELEVANT TWEETS

- Pin tweets to the top of your account from the upper right menu. This will stick your tweet to the beginning of your timeline, so it will be the first thing people see when landing on your page.

TELL YOUR STORY WITH AND WITHOUT SOUND

- Since videos on Twitter automatically play with sound off, it's important to make sure your video entices viewers, even when muted. When sound is off, beautiful imagery and on-screen text can help promote your content. When enabled, your video's sound should offer additional value to viewers.

HASHTAGS

- Join the conversation by using #AtopicEczemaDay



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

THANK YOU!

Your voice can help make a real difference to the atopic eczema community.

If you have any questions, please do not hesitate to get in touch with the team at:

info@globalskin.org | info@efanet.org